

2010
16^{ème} édition

Aliments Santé et compléments alimentaires

Vous êtes concernés

Responsables R&D, Nutritionnistes,
Spécialistes de l'innovation,
Dirigeants d'entreprises,
Responsables marketing,
Commerciaux,
Professionnels de la communication.

OBJECTIFS

- Analyser le marché des aliments Santé et des compléments alimentaires.
- Interpréter les attentes des consommateurs et leurs perceptions des messages nutritionnels.
- Connaître l'actualité réglementaire concernant les allégations, les compléments alimentaires et les aliments Santé.
- Découvrir les tendances et les nouveautés des ingrédients Santé.
- Appréhender les démarches de formulation et de mise sur le marché de nouveaux produits.



Mercredi 31 mars

Marché, consommateurs et Réglementation

9h00 - 10h00

• **Marché des compléments alimentaires**

- Parts de marché et tendances.
- Circuits de distribution.
- Attentes des consommateurs.

Flavie CHEYMOL, Secrétaire générale adjointe - SYNADIET

10h00 - 12h00

• **Le point sur la réglementation des aliments Santé**

- Point d'avancement du règlement CE 1924/2006 «Allégations nutritionnelles et de santé» : les premiers avis - articles 13 (3 ; 5) et 14, les profils nutritionnels.

Cécile RAUZY, Chef de projet Qualité Nutrition - ANIA

12h00 - 14h00 : Déjeuner

14h00 - 15h45

• **Plus de «naturalité» pour une meilleure santé : mythe ou réalité**

- La « naturalité » devient une tendance majeure et mondiale sur les marchés de l'alimentation, de la beauté et de l'automédication.
- Comment se construit l'association « naturalité/santé » dans l'imaginaire collectif des consommateurs ?

Muriel GINESTE, sociologue - EFISA

15h45 - 16h00 : Pause

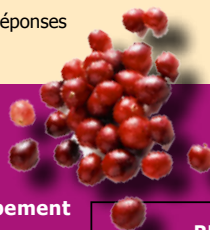
16h00 - 17h30

• **Les polyphénols : composants majeurs en Nutrition**

- Actualité scientifique et technique
- Présentation d'un nouvel outil : Phenol Explorer, première base de donnée sur les polyphénols et leurs teneurs dans les aliments

Augustin SCALBERT, Directeur de Recherche - Unité Mixte de Recherche Nutrition Humaine, INRA, Centre de Recherche de Clermont-Ferrand

17h30 - 18h00 : Séance de questions / réponses



CONTACT :

Céline TREVIEN - ADRIA Développement
Tél. 02 98 10 18 50
celine.trevien@adria.tm.fr

REF : CM001
LIEU : PARIS
PRIX : 1100 € HT (TVA 19,6 %)

Jeudi 1^{er} avril

9h00 - 10h45

• **Réglementation des compléments alimentaires à base de plantes**

- Formulation : quelles plantes utiliser, quels extraits ?
- Mise sur le marché, quelles formalités ?
- Bilan sur le fonctionnement de la reconnaissance mutuelle (art.16).
- Médicament et complément alimentaire : où est la frontière ? Quels sont les risques possibles de confusion pour le metteur sur le marché ?

Hélène DE VECCHY - DE VECCHY CONSEIL

10h45 - 11h00 : Pause

Formulation et lancement de produit

11h00 - 12h30

• **Analyse d'échecs de lancements de produits Santé : les pièges à éviter**

- Comment expliquer que certains lancements sont de véritables succès et que d'autres ne trouvent pas leur public ? Décryptage des causes d'échecs.
- Quelles sont les limites de l'innovation en Nutrition-Santé ? Ce que les consommateurs sont prêts à accepter.
- Quelles sont les leçons à tirer des erreurs passées pour optimiser ses futures innovations Santé ? Les outils pour des lancements réussis.

Grégory DUBOURG, Directeur Général - NUTRIKEO

12h30 - 14h00 : Déjeuner

14h00 - 15h30

• **Montage des dossiers d'allégation**

- Le dossier d'allégations de santé (art. 13.5 et 14) : montage du dossier, contraintes, exigences, avis rendus.
- Etudes de cas : analyse d'avis positifs et négatifs rendus sur différents produits pour identifier les pièges à éviter, les « markers », les « health relationship » reconnus, etc...

Thomas PAUQUAI, Responsable scientifique - NUTRAVERIS

15h30 - 15h45 : Pause

15h45 - 16h45

• **Vitamines et minéraux : un classique à maîtriser**

- Comment anticiper les problèmes de stabilité liés aux process, aux conditionnements et aux traitements thermiques ?
- Quelles sont les interactions possibles avec les autres composants de la matrice alimentaire ? Comment les maîtriser ?
- Comment anticiper les pertes durant la durée de vie du produit ?
- Table ronde : échanges sur les mises en oeuvre des participants.

Marc DUCHENE, Market Manager - VITABLEND

16h45 - 17h00 : Bilan et clôture de la formation

